

TIPS Y TICS

Curación de Contenidos como estrategia para la creación de materiales, medios y recursos didácticos en la UCS

Salas Yadira¹ y Estrada María¹

Introducción

Ningún proceso de creación de contenido, especialmente si se trata del diseño de materiales didácticos de aprendizaje, está completo si no se lleva a cabo un control y seguimiento del impacto. Resulta necesario identificar si el Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA) responde a los objetivos o metas de aprendizaje y al tipo de contenido: informativo, formativo, a su naturaleza (informativa, evaluativa, lúdica), si fue de fácil comprensión, en otras palabras, se trata de evaluar la calidad o el éxito del OVA como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje. Sin dicho estudio, es imposible determinar el éxito de nuestra acción. Sin embargo, no son sólo los logros obtenidos lo que debemos extraer de en este proceso, sino también los errores. A partir de ellos, es posible averiguar las claves para depurar y perfeccionar nuestro proceso. (Ready4Social, s.f.).

¹Universidad de las Ciencias de la Salud "Hugo Chávez Frías".

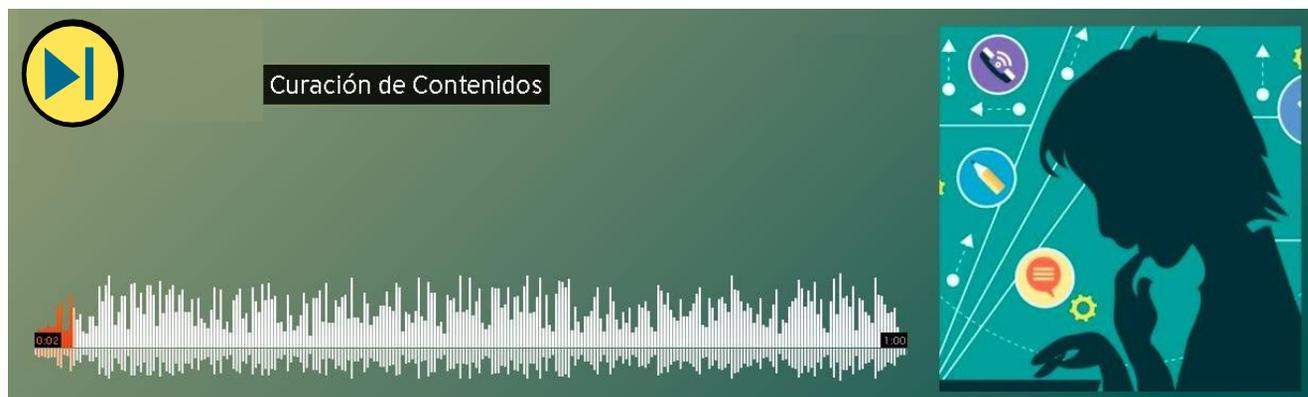


La Universidad de las Ciencias de la Salud "Hugo Chávez Frías" a través de la plataforma de formación continua del Campus Virtual de Salud

Pública propone estrategias para la curación de contenidos y su aplicación en las diferentes formas de aprendizaje .

Curación de contenidos. ¿Qué es y en qué consiste?

Podcast. Curación de Contenidos



Haga click en el boton amarillo  de la imagen para reproducir el audio

Para reproducir el audio



Proceso que implica buscar, localizar, filtrar, organizar y compartir información online. Consiste en aprovechar lo que ya existe, pero ajustándolo a las necesidades o demandas de una audiencia en particular para generar un efecto similar. Se trata de un trabajo de documentación por excelencia, al requerir de competencias en materia de redacción, ortografía, estilo, organización de ideas; cuyos resultados se ven reforzados por las competencias en el manejo de las redes sociales sin perder de vista su objetivo: "facilitar a terceros la asimilación de conceptos escondidos en grandes cantidades de información". (Rey, 2015, párr. 2).

Si bien en principio, la curación de contenidos era un proceso simple de buscar, recuperar, filtrar, analizar y reconstruir información para entregarla de nuevo de forma consumible, priorizando lo más importante; actualmente contempla otras fases de carácter más creativo, como son:

- Elevación (identificación de tendencias).
- Mashup (mezcla de datos de esos contenidos curados para crear algo nuevo, distintos enfoques y contenidos propios).
- Cronología (Búsqueda de relaciones causa-efecto a través del hilo temporal para mostrar la evolución de un tema). (Rey, 2015).

Etapas de la Curación de contenidos

La curación de contenidos actualmente, es una de las estrategias para promover e identificar tendencias y el diseño de contenidos interactivos para generar una respuesta efectiva por los lectores o seguidores de las redes sociales. No obstante, representa una técnica que puede aplicarse al momento de elaborar Diseños Instruccionales y contempla el desarrollo de los procesos de búsqueda, selección y análisis, agrupamiento y presentación de la información para compartir el conocimiento con aquellos

que conforman el grupo de interés sobre temas específicos, siempre bajo una visión crítica de los aspectos tratados. En tal sentido, en el siguiente video se describe una serie de acciones involucradas al momento de crear contenidos de valor para un público objetivo de tal modo que les facilite el proceso de asimilación de información a los participantes de los distintos programas de formación bajo la modalidad a distancia.

Video. Etapas de la Curación de Contenidos



Para visualizar el video



Click encima de la imagen para reproducir el video

TIPS Y TIC

La Curación de Contenidos como estrategia para la creación de materiales, medios y recursos didácticos en la UCS "Hugo Chávez Frías"
Salas Yadira y Estrada Maria

Buenas Prácticas en la CURADURÍA



Elaborado por Salas Yadira y Estrada María
2018

Buenas Prácticas en la Curaduría

Cuando aplicamos la Curaduría de Contenidos es muy importante considerar aquellas prácticas que permitan enriquecer el proceso y que nos ayuden a obtener resultados exitosos para cualquier proyecto personal, que aporten las ventajas y beneficios de este proceso.

ESTILO



Cuidar los estilos, la redacción y ortografía.

Emplear variedad de fuentes, **NO LIMITARSE.**



SELLO PERSONAL

Dar sentido al material curado.

Evidenciar criterio y opinión propia.



INGENIO

Transformar la información que se encuentra en los contenidos curados. No reproducir la totalidad del artículo original.



Fuente: Hernández Yosly (2017) ¿Por qué apostar por la Curaduría de Contenidos? CIETE - ULA

Uso de Materiales de Terceros y Derechos de Autor

Al iniciar el proceso de Curaduría de Contenidos, uno de los primeros pasos que se realiza corresponde a una búsqueda exhaustiva en las diversas fuentes, se hace un filtrado y la selección de los contenidos más notables para el proyecto personal, es necesario respetar el derecho de autor y citar a los autores de la información. Esto demostrará la ética del Curador, así como su honestidad y evitar el plagio, recordemos que dentro de los objetivos de la Curaduría tenemos: llegar a ser un referente en el área por lo que somos responsables de todo lo que se publica.

sólo aporta calidad a nuestro trabajo y favorece la transparencia, sino que también permite reforzar nuestros argumentos y aportes al ofrecer que los mismos sean contrastados por otros investigadores.

En la siguiente tabla las autoras sistematizan cómo citar la información encontrada en las redes sociales según las normas APA (2010), para que a la hora de curar contenidos de la red lo tomes en consideración. Así pues, citar y referenciar las fuentes originales del Contenido.

En este sentido, es importante destacar que citar correctamente las fuentes consultadas no

Tabla 1. Citar información de las Redes Sociales según APA

Redes Sociales	APA	EJEMPLO
Post de Blogs	Apellido, Inicial del Nombre. (Año, mes, día). Título de la entrada del post del blog. [Mensaje de un blog]. Recuperado de Http://xxxxxx .	Marquina, J. (2015, Enero 29). Cómo citar fuentes de la web social en tus trabajos [Mensaje en un blog]. Recuperado de http://www.julianmarquina.es/como-citar-fuentes-procedentes-de-la-web-social-en-tus-trabajos/
Youtube (Videos)	Apellido, Inicial del nombre. (Año, mes, día). Título de video. [Archivo de video]. Recuperado de http://youtube/URLespecifica	García, D. (2015, Febrero 7). ¿Por qué formar en competencias informacionales? [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=eycbk44ILqs
Presentaciones animadas (Prezi, Slideshare)	Apellido, Inicial del usuario (Fecha exacta). Título documento electrónico [Recurso]. Recuperado de URLespecifica	Abreu, D. (2015, Diciembre 11). Ética en la investigación científica [Prezi]. Recuperado de https://prezi.com/ahrflhb8yqp4/etica-de-la-investigacion-cientifica/
Post de Facebook:	Nombre de usuario. (Año, mes, día). El post íntegro. [Actualización Facebook]. Recuperado de http://facebook.com	Gaiman, N. [Neil]. (2012, Febrero 29). Please celebrate Leap Year Day in the traditional manner by taking a writer out for dinner. It's been four years since many authors had a good dinner. We are waiting. Many of us have our forks or chopsticks at the [Actualización de estado de Facebook]. Recuperado de https://www.facebook.com/neilgaiman/posts/1015057418504101
Tuit	Usuario. (Año, mes, día) El tuit íntegro [tuit]. Recuperado de http://twitter.com/usuario	Museo del Prado. (30 de octubre de 2014). Abre al público "Dibujos españoles en la @Kunsthalle-HH: Cano, Murillo y Goya" #expoDibujos goo.gl/qgV89R [Tuit]. Recuperado de https://twitter.com/museodelprado/status/527754373376798720
Correo electrónico	Se cita en el texto, no en la lista de referencias. Iniciales y apellidos de emisor (comunicación personal, mes, día, año)	Iniciales y apellidos de emisor (comunicación personal, mes, día, año)
Podcast	Apellidos, Inicial del nombre. (Productor). (día, mes y año). Título del podcast. [Audio en podcast]. Recuperado de URLespecifica	Van Nuys, D. (Productor). (19 de diciembre de 2007). Shrink rap radio [Audio en podcast]. Recuperado de http://shrinkrapradio.com/radio

Fuente: Adaptado por Salas Y. y Estrada M.

TIPS Y TIC

La Curación de Contenidos como estrategia para la creación de materiales, medios y recursos didácticos en la UCS "Hugo Chávez Frías"

Salas Yadira y Estrada María

Referencias Bibliográficas

- American Psychological Association (2010). Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (6 ed.). México, D.F.: Editorial El Manual Moderno
- Aretio García, L. (2014). *Calidad, eficacia y retos de la Educación a Distancia*. En: L. García Aretio. Bases, mediación y futuro de la Educación a Distancia en la sociedad digital (pp. 115-137). Madrid: Síntesis. Recuperado de <http://aretio.hypotheses.org/1204>
- Ready4Social. (s.f.). *Curación de contenidos. La mejor forma de ofrecer información de calidad para tus usuarios*. Recuperado de <http://www.ready4social.com/blog/curacion-de-contenidos.html>
- Rey, R. (2015, Marzo 12). *Qué es la curación de contenido* [Mensaje de Blog]. Recuperado de <http://reydefine.com/curacion-de-contenidos/>